

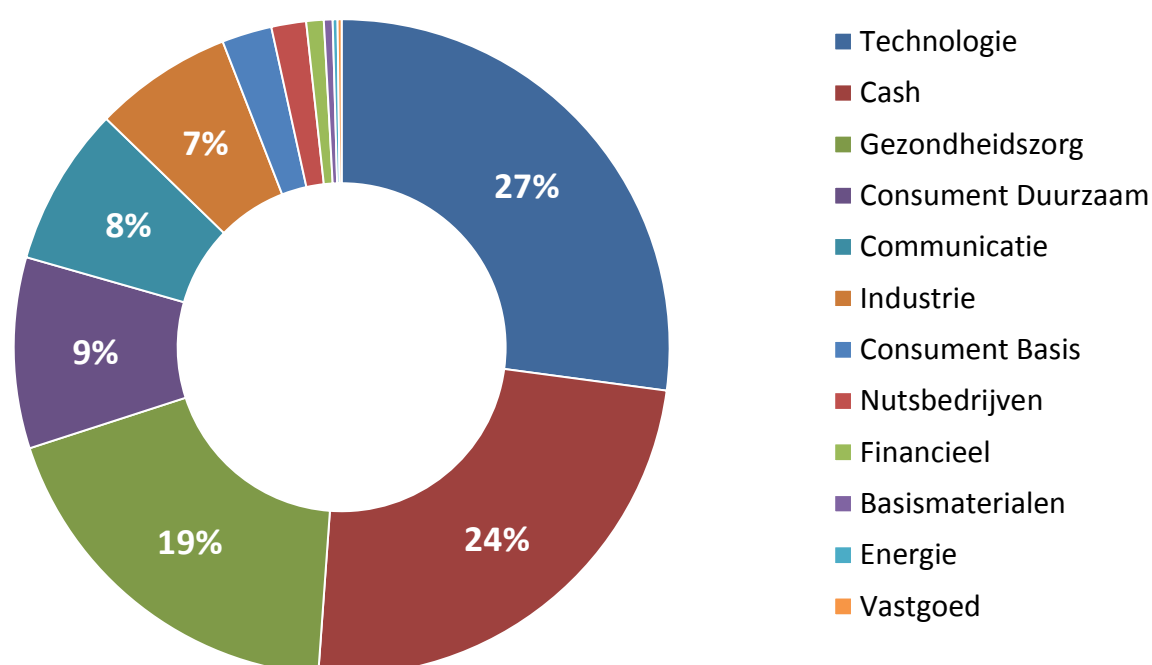
Beleggingsstrategie

W&O Bright New World belegt wereldwijd in financiële instrumenten met de nadruk op aandelen van ondernemingen die producten, processen of diensten hebben ontwikkeld of zullen ontwikkelen die onder meer technologische vooruitgang realiseren en vaak een bijdrage aan een betere wereld leveren, zoals een betere gezondheid, een beter milieu en betere voedselopbrengst.

Fondsprestatie sinds 1 jan 2017*



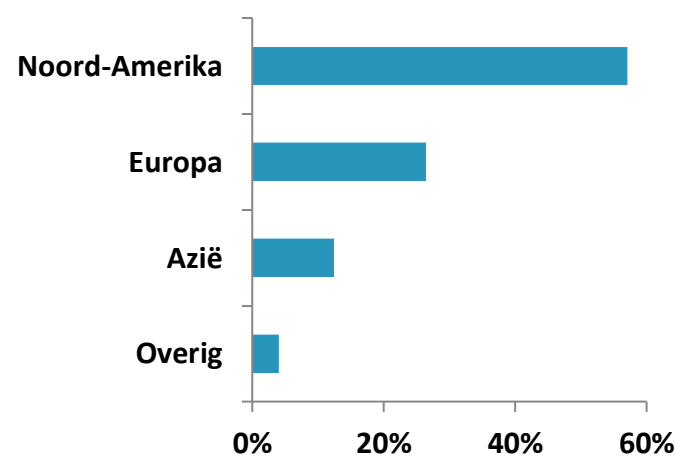
Sectorverdeling



Top-10 aandelenposties

Aandeel	Gewicht
Alphabet Inc	1.87%
Facebook Inc	0.89%
Tencent Holdings Ltd	0.84%
Intuitive Surgical Inc	0.73%
Intel Corp	0.72%
Snap Inc	0.64%
International Business Machines Corp	0.57%
Qualcomm Inc	0.55%
Medtronic PLC	0.52%
Apple Inc	0.51%

Geografische verdeling



Afgiftekoers: €118,69

Start fonds: 6 april 1993

Verhandelbaarheid:

Elke 1e en 3e dinsdag van de maand

Beheervergoeding : 1,20% per jaar

Prestatievergoeding : geen

Aankoopkosten : 0,50%

Verkoopkosten : 1,25%

Dividendbeleid:

Inkomsten uit beleggingen worden niet uitgekeerd, maar zullen worden herbelegd.

Verdeling:

Aandelen : 76.0%

Liquiditeiten : 24.0%

Rendement

2017: 8.9%

2018: -6.6%

2019: 31.7%

2020: -9.5%

Beheerder:

Wijs & van Oostveen
Fund Management B.V.

Bewaarder:

KAS Trust & Depositary Services B.V.

Website:

<https://www.brightnewworld.nl>

* W&O Bright New World is een beleggingsfonds met een open-end karakter en is geregistreerd bij de AFM in Amsterdam. Uw aankoopbeslissing dient te worden genomen op grond van het prospectus, welke u tezamen met de essentiële beleggersinformatie kosteloos kunt downloaden op: <https://www.brightnewworld.nl/belangrijke-informatie>. Deze documenten geven informatie over het product, de kosten en de risico's. Vraag erom en lees deze documenten voordat u het product koopt. Voor uitleg over de risicometer kunt u terecht op: <https://www.afm.nl/nl/consumenten/themas/advies/verplichte-info/ebi>. In het verleden behaalde rendementen vormen geen betrouwbare indicator voor toekomstige resultaten.